

CENTRE DE FORMATION



BEAUTY | STYLE | NAILS

## Conseil en image et communication



IMAGE DE MARK

Le conseil en image fait partie des nouveaux métiers en France, pourtant il existe depuis une quarantaine d'année aux Etats-Unis.

Ce métier implique des connaissances transversales. C'est pourquoi il est important de se former comme tout autre métier afin d'acquérir des méthodes de travail et un savoir-faire professionnel.

Le conseil en image ne s'improvise pas !

Le conseiller en image est un expert de l'identité visuelle des personnes.

## **QUEL AVENIR POUR CE METIER ?**

Les entreprises et les particuliers sont de plus en plus sensibles à l'image qu'elles renvoient.

Le développement des réseaux sociaux implique la mise en avant de soi, ce qui est très nouveau pour la plupart des personnes.

*L'image est un don ! La maîtriser est un art !*

C'est le métier du conseiller en image, il maîtrise les techniques de la gestion de l'image de soi, qu'elle soit à des fins personnelles ou professionnelles.

Les boutiques de prêt-à-porter, les coiffeurs, les instituts de beauté, les grandes sociétés et les hôpitaux travaillent avec des conseillers en image dans le cadre d'animations, d'ateliers, d'événementiels et de conférences. L'image ne s'arrête pas seulement à l'apparence, elle a un impact sur la confiance en soi, la cohésion de groupe et le développement d'une entreprise. C'est pourquoi notre métier est très diversifié dans ses axes d'activités et concerne un large public dans de nombreux domaines.

### **Public visé :**

Personne souhaitant exercer le métier de consultant en image et communication

Personne souhaitant ajouter un savoir-faire complémentaire à son cadre de compétence.

### **Objectif de la formation :**

Acquérir toutes les connaissances nécessaires à la pratique du conseil en image.

Former des professionnels dont l'expertise permet d'intervenir dans divers secteurs d'activité et de créer leur propre structure.

## **Matériel pédagogique :**

Nuancier couleur  
Jeu de drapping  
Book coiffure format numérique  
Support pédagogique sous format numérique

## **Méthode pédagogique :**

Formation action interactive.  
Ateliers pratiques, mise en situation professionnelle sous forme de training sur modèles, travaux dirigés, jeux de rôles.  
Formation qui requiert la participation active des stagiaires.

## **Outils pédagogiques :**

Audiovisuel, PowerPoint, books professionnels, fiches techniques, jeu de tissus, maquillage.

## **Certification :**

Notre formation prépare à la certification du titre de **Consultant en communication visuelle et image de marque de niveau II enregistré au RNCP.**

## **QUE VAIS-JE SAVOIR- FAIRE A L'ISSUE DE MA FORMATION ?**

### **Objectifs pédagogiques des cours de coaching d'image et communication**

Etablir une relation de confiance rapidement et poser un cadre au conseil, analyser les besoins et les objectifs de ses clients.

### **Objectifs pédagogiques du cours de colorimétrie**

Faire une analyse précise de la palette de couleur à conseiller à un client.

Etablir un conseil couleur, conseiller des associations en fonction des objectifs, du style et de la morphologie des personnes.

### **Objectifs pédagogiques des cours de stylisme, style vestimentaire & analyse de la morphologie**

Conseiller des matières, des imprimés, des fibres textiles en fonction du style déterminé de la cliente et de sa morphologie tout en faisant une analyse de la gestion des complexes.

## Objectifs pédagogiques du cours personal shopper

Analyser le dressing de ses clients, présélectionner les boutiques correspondant à leur style vestimentaire et adaptées à leur budget. Organiser la gestion du dressing, trier, associer et compléter les pièces de la garde-robe. Etablir les objectifs shoppings.

## Objectifs pédagogiques des cours de conseils coiffures et du maquillage

Révéler un visage grâce à un conseil coupe et une analyse colorimétrique.

Maquiller ses clientes et dispenser des cours de maquillage adaptés à leurs caractéristiques naturels.

## Objectifs pédagogiques des cours de marketing, gestion, création d'entreprise

Donner un cadre à son entreprise, mettre en place sa stratégie commerciale, finaliser son projet afin d'être un professionnel autonome à l'issue de la formation.

## Objectifs pédagogiques du cours d'informatique

Intégrer l'outil informatique, préparer sa communication digitale

## NOS POINTS FORTS

- ✓ Nous accueillons des petits groupes pour permettre aux élèves d'optimiser leur participation
- ✓ Mise en situation professionnelle grâce nos trainings en clientèle
- ✓ Nous vous aidons à la création de votre communication digitale pendant la formation
- ✓ Une méthode sur-mesure adaptée à tout public
- ✓ Nous vous accompagnons dans l'élaboration de votre projet pendant la formation
- ✓ Un suivi personnalisé pendant et après la formation
- ✓ Une formation dispensée par une formatrice certifiée par un label qualité répondant aux normes ISO et AFNOR.



## Le +

Dans le cadre du suivi de formation, nous offrons la possibilité à nos anciens stagiaires de revenir gratuitement en formation sur le module de leur choix pour mettre à jour leurs connaissances.

## PROGRAMME DE FORMATION

### L'accompagnement client

- Le coaching dans le cadre du conseil en image
- La démarche du coach conseil en image
- Le déroulement des entretiens
- Méthodologie du conseil : construction du bilan d'image
- Mise en situation et analyse

### Colorimétrie

- La symbolique des couleurs, les effets optiques
- Le nuancier des couleurs
- Les caractéristiques de la couleur
- Les harmonies de couleurs
- Communiquer par la couleur
- Les différentes techniques en colorimétrie
- Le drapping : apprentissage de la méthode
- Mise en pratique avec tissus et nuancier

### Coiffure

- Le conseil coiffure dans le cadre du conseil en image et relooking
- Les différentes formes de visages de la femme et de l'homme
- La gestuelle en coiffure
- La couleur dans la coiffure : hauteurs de tons/reflets
- La technique coiffure
- Les soins en coiffure
- Focus cheveux
- Le langage professionnel
- Comment trouver son partenaire coiffeur ?



## Stylisme

- Les grands noms du stylisme et leurs influences
- Étude des tissus, textures, matières
- Les différents accessoires et leur influence sur le look et la silhouette
- Les marques de luxe

## Mode et tendance

- Revue de presse
- Réalisation d'une planche de tendance

## Personal shopper

- Le déroulement de la prestation
- Les différents styles ciblés par les marques
- Les objectifs shopping : la check-list
- Les tarifs

## Style vestimentaire femme

- Étude des différentes silhouettes chez la femme
- Étude des différents styles vestimentaires chez la femme
- Définition des objectifs en fonction du style
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Gestion des complexes
- Les coupes de vêtements adaptés aux morphologies et morpho-style
- Les basics de la garde-robe
- Mise en pratique



## Training client

- Une journée est consacrée à une mise en situation professionnelle afin que vous puissiez dispenser un conseil complet. Une journée en immersion avec votre cliente à la cinquième semaine de formation.
- Une journée personal shopper en boutique
- A la fin de chaque module, une mise en pratique par nos stagiaires

## Style vestimentaire homme

- Étude des différentes morphologies chez l'homme
- Analyse des différents styles vestimentaires
- Définition des objectifs en fonction du style
- Les codes vestimentaires
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Les indispensables du dressing
- Conseils accessoires



## Cosmétologie

- Les bases fondamentales de la peau
- Les produits cosmétiques
  - Les différentes actions
  - Les différentes textures
  - Les conseils produits selon le type de peau
  - Les méthodes d'application
  - Les conseils selon les états de peau

## Maquillage

- Le maquillage dans le cadre du conseil en image et relooking
- Le visagisme dans le maquillage :



- les différentes formes d'œil
- les différentes formes de bouche
- les différentes formes de nez...
- Le matériel en maquillage
- Les différents produits en maquillage
- Déroulement d'un cours d'auto-maquillage
- Méthodologie du conseil
- Mise en pratique

## Votre projet

- De l'idée à la réalisation
- Les étapes de la mise en place
- Etude de la concurrence
- Travail autour de la tarification et des prestations

## Le marketing & Personal Branding

- Présentation de votre offre
- Vendre efficacement le conseil en image
- Développer son Personal Branding

## La communication non verbale

- La place du conseil en image dans la communication
- Le langage du corps
- Le langage des gestes
- Appréhender les différentes personnalités

## Le conseil en image d'entreprise

- Qui sont vos clients ?
- Comment démarcher vos clients ?
- Comment mener un entretien professionnel ?
- Animer un atelier





## Atelier informatique

Initiation à la création du site internet

- Choix des couleurs et d'un style
- Création des contenus
- Travaux dirigés

## Développement créatif

- Elaboration du book professionnel

*Ce programme a été élaboré pour des groupes de 10 personnes maximum dans le but d'optimiser l'interaction avec les participants. La formatrice se réserve la possibilité d'inverser le sens du programme en fonction de l'évolution du groupe et de l'environnement pendant la formation.*

## QUESTIONS COMPLEMENTAIRES

- ✓ Par mail : [formation@image-de-mark.fr](mailto:formation@image-de-mark.fr)
- ✓ Par téléphone : 06 23 25 79 77
- ✓ [www.imagedemark.fr](http://www.imagedemark.fr)

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Les horaires de formation :

9h15/13h00 – 13h30/16h30

### Lieu de la formation :

EPARC – 16,18 rue de l’Hermitte 33520 BRUGES

*En voiture :* Rocade A 630 direction Paris (Sortie 5 Bruges Frêt)

*En bus :* Arrêt LA HUTTE puis 10 minutes de marche

Ligne de Bus 29 : Bruges ↔ Bordeaux    Bordeaux Quinconces ↔ Eysines/ Blanquefort

56 Express : Bordeaux Palais de Justice ↔ Parempuyre

Autres lignes : 35 Talence Peixotto ↔ Bordeaux Les Aubiers

*En train :* Gare de Bruges

### Déjeuner :

Restauration à proximité, dans le même bâtiment « YO RESTO », restauration rapide sur place ou à emporter.

Possibilité de déjeuner sur place, un four à micro-onde est mis à disposition dans la salle de formation

