
REFERENTIEL DE FORMATION

PERSONAL STYLIST

Nombre d'heures :

70 heures en présentiel / 35 heures hebdomadaires

Organisation de la formation :

Du lundi au vendredi : 09h00-13h00 / 13h30-16h30

Public visé :

Personne souhaitant ajouter un savoir-faire complémentaire à son cadre de compétence.

Nos formations sont destinées à un public d'adulte (salariés, demandeurs d'emploi, particuliers, étudiants).

Pré requis :

Questionnaire téléphonique : Besoins et objectifs

Objectif général : Conseiller en clientèle

Objectif pédagogique :

A l'issue de la formation, les participants seront capable de :

- De découvrir les attentes de leurs clients
- D'établir un conseil couleur selon une méthode technique précise
- De réaliser un conseil coupe et maquillage en fonction de la forme du visage
- De conseiller les clientes sur les coupes de vêtements en fonction des silhouettes
- De réaliser un conseil en style vestimentaire

Méthode pédagogique :

Formation action interactive.

Ateliers pratiques, training, travaux dirigés.

Formation qui requiert la participation active des stagiaires.

Outils pédagogiques :

Vidéo projecteur, audiovisuel, books professionnels, fiches techniques, jeu de tissus.

Evaluation :

Un relevé de fin de formation

Attestation de formation

Evaluation des compétences acquises.

Programme de formation :

1 jour (7h)

Le coaching d'image

- La démarche du coach conseil en image
- Les qualités requises
- Les différentes phases de l'accompagnement

Les entretiens (écoute, questionnement...)

- Premier entretien : le bilan d'image
- Le déroulement de l'entretien
- La méthodologie du conseil

2 jours (14h)

Colorimétrie

Les caractéristiques de la couleur

Les harmonies de couleur

- Les différentes harmonies vestimentaires
- L'impact visuel en fonction des objectifs

Le drapping

- Étude des caractéristiques des foulards
- Méthodologie du conseil couleur

1 jour (07 h)

Maquillage

Introduction au maquillage

- Étude des différents produits de maquillage
- Les différents produits cosmétiques
- Conseil produit en fonction du type de peau
- Le maquillage naturel des yeux

2 jours (14h)

Stylisme

Introduction

- Les grands noms du stylisme
- Les enseignes du luxe
- Les basiques en style vestimentaire
- La place du vêtement dans la communication

Étude des tissus et des textures

- Les différentes matières textiles et les procédés de transformation
- Adapter les matières aux différentes morphologies

Les accessoires

- Les accessoires influents
- Les associations en fonction du style et de la morphologie

Mode et tendance

- Revue de presse
- Réalisation d'une planche de tendance

4 jours (28h)

Le style vestimentaire femme

Les différents styles vestimentaires

- Définition des styles intemporels
- Identification des codes
- Méthodologie du conseil en style vestimentaire

Étude des différentes silhouettes

- Identification des caractéristiques
- Objectifs généraux
- Conseils lingerie
- Les tissus et textures adaptés aux différentes morphologies
- Le conseil couleur en fonction de la morphologie
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Méthodologie du conseil morphologie

Le conseil en style et morphologie

- Organisation du conseil
- Elaboration du book de style

Personal shopper

- Le déroulement de la prestation
- Gestion de la garde-robe
- Les différents styles ciblés en fonction des marques
- Les objectifs shoppings : la check-list
- Les tarifs
- Mise en pratique en boutique