

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

REFERENTIEL DE FORMATION

Conseil en image et communication

Nombre d'heures :

196 heures de formation en présentiel / 35 heures hebdomadaires

3 heures de certification

Organisation de la formation :

Du lundi au vendredi : 09h00-13h00/ 13h30-16h30

Public visé :

Personne souhaitant exercer le métier de consultant en image et communication.

Personne souhaitant ajouter un savoir-faire complémentaire à son cadre de compétence.

Nos formations sont destinées à un public d'adulte (salariés, demandeurs d'emploi, particuliers, étudiants).

Pré requis :

Dossier de candidature : Besoins et objectifs

Objectif général :

Pratiquer le conseil en image en clientèle

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- De découvrir les attentes de leurs clients
- D'établir un conseil couleur selon une méthode technique précise
- De réaliser un maquillage naturel de jour
- De réaliser un conseil coiffure en tenant compte de la morphologie du visage
- De conseiller les clientes sur les coupes de vêtements en fonction des silhouettes
- De réaliser un conseil en style vestimentaire
- D'animer des ateliers sur le thème du conseil en image

Méthode pédagogique :

Formation action interactive.

Ateliers pratiques, mise en situation professionnelle sous forme de training sur modèles, travaux dirigés, jeux de rôles.

Formation qui requiert la participation active des stagiaires.

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

Outils pédagogiques :

Audiovisuel, PowerPoint, books professionnels, fiches techniques, jeu de tissus, nuancier coiffure, matériel de maquillage.

Evaluation :

Examen écrit

Mise en situation professionnelle

Présentation d'un mémoire

Programme de formation :

2 jours (14h)

Coaching et communication dans le cadre du conseil en image

Le coaching dans le cadre du conseil en image

- La démarche du coach conseil en image
- Les qualités requises
- les différentes phases de l'accompagnement

Les entretiens (écoute, questionnement...)

- Premier entretien : le bilan d'image
- Le déroulement de l'entretien
- La méthodologie du conseil

Mise en situation

- Cas pratique
- Débriefing

3 jours (21h)

Colorimétrie

La couleur dans l'histoire

- De l'antiquité à l'ancien régime
- La symbolique moderne

Le nuancier des couleurs

- La théorie des couleurs primaires
- L'étude
- du cercle chromatique

Les caractéristiques de la couleur

- La tonalité
- La température
- La clarté
- La saturation

Les harmonies de couleur

- Les différentes harmonies vestimentaires
- L'impact visuel en fonction des objectifs

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

Le drapping

- Introduction aux différentes méthodes de drapping
- Étude des caractéristiques des foulards
- Méthodologie du conseil couleur
- Élaboration de la fiche colorimétrie

Mise en pratique

- Mise en situation
- Débriefing

1 jour (7h)

Cosmétologie

Les bases fondamentales

- Composition de la peau
- Les fonctions de la peau et le vieillissement
- Les UV et leurs effets

La Peau

- Les différents types de peau
- Les différents états de peau

Les caractéristiques

Les produits cosmétiques

- Fonction et utilisation
- Le conseil produit par type de peau

Le conseil peau

- Élaboration de la fiche coaching
- Méthodologie du conseil

Mise en pratique

- Mise en situation
- Débriefing

4 jours (28h)

Maquillage

Introduction au maquillage

- Étude des différents produits de maquillage
- Conseil produit en fonction du type de peau

Visagisme

- Les différentes corrections
- Les yeux
- La bouche

La gestion des couleurs

- Le maquillage naturel des yeux
- Le maquillage sophistiqué

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

Méthode d'application

- Utilisation du matériel
- Apprentissage de la gestuelle

Mise en pratique

- Exercice pratique sur modèles
- Le déroulement du conseil maquillage

2 jours (14h)

Stylisme

Introduction

- Les grands noms du stylisme
- Les enseignes du luxe
- Les basiques en style vestimentaire
- La place du vêtement dans la communication

Étude des tissus et des textures

- Les différentes matières textiles et les procédés de transformation
- Adapter les matières aux différentes morphologies

Les accessoires

- Les accessoires influents
- Les associations en fonction du style et de la morphologie

Mode et tendance

- Revue de presse
- Réalisation d'une planche de tendance

2 jours (14h)

Le style vestimentaire femme

Les différents styles vestimentaires

- Définition des styles intemporels
- Identification des codes
- Méthodologie du conseil en style vestimentaire

Étude des différentes silhouettes

- Identification des caractéristiques
- Objectifs généraux
- Conseils lingerie
- Les tissus et textures adaptés aux différentes morphologies
- Le conseil couleur en fonction de la morphologie
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Méthodologie du conseil morphologie

Le conseil en style et morphologie

- Organisation du conseil

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

Mise en pratique

- Mise en situation sur modèle
- Débriefing

Personal shopper

- Le déroulement de la prestation
- Gestion de la garde-robe
- Les différents styles ciblés en fonction des marques
- Les objectifs shoppings : la check-list
- Les tarifs

2 jours (14h)

Création d'outils de travail

Elaboration du book professionnel

1 jour (7h)

Le style vestimentaire homme

Les différents styles vestimentaires

- Définition des styles intemporels
- Identification des codes

Étude des différentes morphologies chez l'homme

- Identification des caractéristiques
- Objectifs généraux
- Les coupes de vêtements adaptés aux morphologies
- Les tissus et textures adaptés aux différentes morphologies
- Le conseil couleur en fonction de la morphologie
- Les accessoires adaptés

Le dressing

- Les basiques et indispensables
- La base d'un dressing professionnel

Conseils accessoires

- La cravate
- Les chaussures
- La ceinture

1 jour

Training conseil en image en clientèle (5h)

Mise en situation professionnelle avec une cliente

- Conseil couleur
- Cours d'auto-maquillage
- Conseil morphologie et vestimentaire
- Conseil coiffure (coupe et couleur)

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

Training Personal Shopper (2h)

Mise en situation professionnelle par un accompagnement en boutique

1 jour (7 h)

Communication non verbale

La place du conseil en image dans la communication

Le langage du corps

- La posture
- La proxémique
- Les mimiques

Le langage des gestes

- La gestuelle
- Les signaux remparts et d'expansion

Appréhender les différentes personnalités

- Les différentes personnalités
- Adapter son comportement aux clients

2 jours (14h)

Le conseil en image d'entreprise

Qui sont vos clients ?

- Identification des grandes familles de métier
- Les entreprises
- Les dress codes d'entreprise

Entretien professionnel

- Démarcher l'entreprise
- Le déroulement d'un rendez-vous

La partie administrative

- Vocabulaire
- Élaboration des documents (devis et conventions)

Les différents axes d'intervention

- Ateliers
- Accompagnement personnalisé
- Mise en pratique : Elaboration d'un projet de stratégie de communication visuelle

2 jours (14h)

Marketing et Personal Branding

Présentation de votre offre

- Votre étude de marché
- Vos prestations
- Votre identité visuelle : Votre nom et votre logo
- Élaboration de votre plan marketing

Vendre efficacement le conseil en image

Contact : Virginie DUFAU

Tel 06 23 25 79 77

E-mail : formation@image-de-mark.fr

Centre de formation enregistré sous le numéro 72 33 0969 333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.

- Le processus de vente
- Les différentes stratégies commerciales
- Qui sont vos clients ? Ou les trouver ?

La communication numérique

- Créer votre image de marque
- Gérer sa communication numérique
- Développer son Personal Branding

2 jours (14h)

Création d'entreprise

L'entrepreneur responsable

- Adéquation Homme/projet
- Prise en compte des contraintes
- Les solutions pour pérenniser votre projet

Travail sur votre projet

- Étude de marché
- Élaboration du business plan
- Les statuts juridiques et fiscaux : choisir sa structure
- Les démarches et les aides
- L'approche bancaire

2 jours (14h)

Atelier informatique

Initiation à la création du site internet

- Choix d'un template
- Gestion du back office
- Le référencement (SEO)
- Travaux dirigés

3 heures

Certification

Examen écrit : durée : 1h30

Examen pratique : durée 45 mn

Présentation du book professionnel de style